|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **logo_mol_alt**  **Пояснительная записка к модельному проекту «Я буду мамой»**  Целью проекта «Я буду мамой» является формирование в молодежной среде ценностей осознанного родительства, привлекательного образа беременной женщины, пропаганда здорового образа жизни. Проект направлен на укрепление института семьи и привлечение внимания молодёжи к желанному и здоровому материнству. Проект представляет собой проведение ряда конкурсных мероприятий для будущих мам. Организатор проводит широкое освещение проекта в СМИ и социальных сетях, отбор участниц, их консультирование и подготовку к конкурсу, конкурсные мероприятия, а также осуществляет проведение выставки и финального праздника женственности, красоты и материнства. Проект рекомендуется реализовать в четыре этапа:отбор участниц, зрительское голосование, выставка, финальное мероприятие.  На этапе отбора участниц необходимо провести широкую информационную кампанию в СМИ о начале приема заявок для участия в конкурсе; прием заявок; собеседования и отбор полуфиналисток.К собеседованию могут быть привлечены психолог, специалист по работе с беременными. Инструкцию по проведению собеседования, критерии отбора, бланк анкеты, можно получить по запросу на e-mail: info@rastem.ru, rastem@rambler.ru.  Для организации зрительского голосования рекомендуется провести профессиональную фотосессию полуфиналисток конкурса. Возможно размещение голосования на сайте [www.rastem.ru](http://www.rastem.ru).  За 1,5 – 2 часа до проведения праздника рекомендуется организация работы выставки-продажи детских товаров, игрушек, товаров для новорожденных, а также продукции местных производителей. До мероприятия приветствуется проведение благотворительных акций, мастер-классов для взрослых и детей. Во время подготовки финального праздника рекомендуется работа полуфиналисток с профессиональным режиссёрам-постановщиком (творческая визитная карточка, видеозарисовка, репетиция с хореографом дефиле и выход с мужьями, творческий номер и прочее ).  Финальное мероприятие проводится в виде большого праздника для всех будущих мам с максимальным привлечением зрителей из числа молодёжи и широким освещением в СМИ. Участницы показывают свои таланты и получают один из титулов (мама-гармония, мама-улыбка, мама-вдохновение, мама-обаяние, мама-мечта, мама-очарование, мама-загадка и т.п.) и главный приз «Супер-мама».  Реализация проекта проводится в партнерстве с медицинскими и образовательными учреждениями, органами власти, бизнес-структурамии т.д. Телефон для связи с координаторами, готовыми оказать содействие в поиске партнеров на местах, - 8(3852)250-156,364-643.  Основной результат проекта – повышение престижа роли матери в обществе, содействие улучшению демографической ситуации в Алтайском крае и конкретном муниципальном образовании.  **Координатор проекта** – Хритоненкова Наталья Олеговна;  КГАУ «Краевой дворец молодежи»,  г. Барнаул, ул. Юрина, 204 в, тел. 55-94-68. | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Заявка на участие в конкурсе социально значимых проектов в сфере молодежной политики, реализация которых состоится в 2018 году** | | | | | |
|  | |  | | | |
| **1.1. Название проекта** | | «Я буду мамой» | | | |
|  | |  | | | |
| **1.2. Грантовое направление** | | Модельный проект | | | |
|  | |  | | | |
| **1.3. Полное наименование организации-заявителя** | |  | | | |
|  | | *(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)* | | | |
|  | |  | | | |
| **1.4. Полное наименование организации-исполнителя** | |  | | | |
|  | | *(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)* | | | |
| **1.5. Краткая аннотация к проекту** | |  | | | |
| Проект направлен на реализацию мероприятий по формированию в молодежной среде ценностей осознанного родительства и пропаганде здорового образа жизни. Основной результат проекта – повышение престижа роли матери в обществе посредством проведения тематического культурного события и содействие улучшению демографической ситуации на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов).* | | | | | |
|  | | |  | | |
| **1.6. Срок выполнения проекта** | |  | | | |
| Продолжительность проекта | |  | | | |
|  | | *(количество полных месяцев)* | | | |
|  | |  | | | |
| Начало реализации проекта | |  | | | |
|  | | *(месяц, год)* | | | |
|  | |  | | | |
| Окончание реализации проекта | |  | | | |
|  | | *(месяц, год)* | | | |
|  | |  | | | |
| Срок реализации средств | |  | | | |
|  | | *(месяц, год)* | | | |
| **1.7. Численность населения, вовлеченного в проект** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | Исполнители | | в т.ч. добровольцы | Благополучатели | Всего |
| Общая численность |  | |  |  |  |
| В т.ч. 14-30 лет |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| **1.8. Контактная информация организации-заявителя** | |  | | | |
| Юридический адрес | |  | | | |
|  | | *(с почтовым индексом)* | | | |
| Телефон, факс | |  | | | |
|  | | *(с кодом населенного пункта)* | | | |
|  | |  | | | |
| Электронная почта | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
| **1.9. Руководитель организации-заявителя** | |  | | | |
|  | | *(Ф.И.О., должность руководителя организации в соответствии с уставом)* | | | |
|  | |  | | | |
| **1.10. Руководитель проекта** | |  | | | |
|  | | *(Ф.И.О., должность)* | | | |
| Рабочий телефон | |  | | | |
|  | | *(с кодом населенного пункта)* | | | |
| Мобильный телефон | |  | | | |
|  | |  | | | |
| Электронная почта | |  | | | |
|  | |  | | | |
| **1.11. Финансирование проекта** | |  | | | |
| Запрашиваемая сумма *(в рублях)* | |  | | | |
|  | |  | | | |
| Софинансирование, включая собственные средства организации-заявителя *(имеющиеся средства, в рублях)* | |  | | | |
|  | |  | | | |
| Полная стоимость проекта *(в рублях)* | |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Описание проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. География проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| *перечислить конкретные населенные пункты, на территории которых реализуется проект* | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **2.2. Обоснование социальной значимости проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| *описать конкретную ситуацию в муниципальном образовании; обоснование необходимости реализации проекта в данном муниципальном образовании* | | | | | | | | | | | | | |
| *(не более 1 страницы)* | | | | | | | | | | | | | |
| **2.3. Основные цели и задачи проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| **Цель проекта:**пропаганда желанного и счастливого материнства, создание позитивного образа беременной женщины: здоровой, активной, уверенной в себе, осознающей счастье рождения и воспитания детей путем проведения на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов)* конкурса «Я буду мамой».  **Задачи проекта:**  - улучшение демографической ситуации на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов*);  -создание условий для обмена опытом, обсуждения вопросов и решения волнующих проблем, связанных с рождением и воспитанием детей;  -развитие творческого потенциала будущих мам;  - привлечение к участию в конкурсе не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек;  - широкое освещение подготовки и проведения конкурса в СМИ и рекламных носителях;  - организация финального мероприятия конкурса с участием более \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек из числа молодёжи для привлечения внимания к осознанному и желанному родительству. | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **2.4. Описание проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| Проект «Я буду мамой» представляет собой проведение ряда конкурсных мероприятий для будущих мам. Он способствует формированию в молодежной среде ценностей осознанного родительства, пропаганде здорового образа жизни и укреплению института семьи. Проект будет реализован в четыре этапа.   1. **Отбор участниц организаторами**   На данном этапе будет проведена широкая информационная кампания в социальных сетях *(перечислить группы)* и СМИ *(перечислить)* о начале приема заявок для участия в конкурсе, прием заявок. Собеседования и отбор полуфиналисток будут проводить *(перечислить специалистов, которые будут привлечены к отбору).*   1. **Зрительское голосование**   Планируется проведение профессиональной фотосессии полуфиналисток конкурса. Фотографии будут размещены на сайте (*указать сайт, где планируется организовать зрительское интернет-голосование*).   1. В**ыставка и подготовка финального мероприятия**   За \_\_\_\_\_\_ часов планируется работа выставки: *(подробно описать формат выставки)* К подготовке финального мероприятия будут привлечены следующие специалисты *(указать, какие специалисты).*  **4.** **Проведение финального мероприятия и выставки**  Финальное мероприятие состоится *(указать место, где будет проведено)* с привлечением зрителей и широким освещением в СМИ. Во время мероприятия планируются конкурсы *(перечислить этапы праздника)*. В финале конкурса каждая из участниц получит один из титулов *(перечислить)* и главный приз «Супер-мама».  Реализация проекта проводится в партнерстве с *(название конкретных организаций.)* | | | | | | | | | | | | | |
| **Эффект проекта в долгосрочной перспективе** | | | | | | | | | | | | | |
| *как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта; каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта, каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем* | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **2.5. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| *качественные и/или количественные показатели; конкретный вклад в решение социальных проблем, на которые направлен проект* | | | | | | | | | | | | | |
| **2.6. Команда проекта**  *Резюме основных исполнителей проекта* ***прилагаются к заявке***  ***Приветствуется молодежная команда проекта*** | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.И.О. | | | Должность в проекте | | | Возраст | | | | Образование, опыт работы,  телефон, эл. почта | | | |
|  | | |  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | |  | | | |  | | | |
| *Если есть:* | | | | | | | | | | | | | |
| Название организованного коллектива | | | Роль в проекте | | | Количе  ство  человек | | | | Средний возраст | Образование, опыт работы,  телефон, эл. почта руководителя коллектива | | |
|  | | |  | | |  | | | |  |  | | |
|  | | |  | | |  | | | |  |  | | |
| **2.7. Календарный план реализации проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование мероприятий | | | | Сроки начала и окончания (мес., год) | | Ожидаемые итоги | | | | | | | |
| Отбор участниц*[[1]](#footnote-1).* | | | |  | | 1.1. Анонс в СМИ о начале приема заявок.  1.2. Размещение анкет в женских консультациях с приглашением к участию в конкурсе.  1.3. Анализ анкет, отбор участниц для собеседования.  1.4. Собеседование и выбор участниц. | | | | | | | |
| Голосование | | | |  | | 2.1. Выбор полуфиналисток по результатам собеседования с организаторами конкурса.  2.2. Фотосессии полуфиналисток.  2.3. Анонс в СМИ.  2.4. Выбор финалисток по результатам голосования. | | | | | | | |
| Подготовка к финальному мероприятию | | | |  | | 3.1. Репетиции с участницами.  3.2. Анонс в СМИ.  3.3 Подготовка выставки | | | | | | | |
| Проведение финального мероприятия | | | |  | | 4.1. Проведение выставки  4.2. Проведение финального этапа конкурса и награждение победителей.  4.3.Публикация материалов в СМИ об итогах конкурса. | | | | | | | |
| и т.д. | | | |  | |  | | | | | | | |
| **2.8. Медиаплан проекта**  ***Обратите внимание!*** *Информационные материалы, касающиеся реализации проекта и размещаемые грантополучателем в печатных или электронных средствах массовой информации, должны содержать следующую ссылку:* ***«Реализация проекта «Я буду мамой» осуществляется за счет средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики в рамках ВЦП «Молодежь Алтая»****.*  *В случае софинансирования: «Реализация проекта* ***«****Название проекта»**осуществляется с привлечением средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики в рамках ВЦП «Молодежь Алтая».* | | | | | | | | | | | | | |
| № | Наименование этапа проекта | | | Наименование СМИ | | | Форма изложения информации | | | | | Дата публикации | |
| 1. | Информация о победе в конкурсе социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики | | | Местные СМИ, профильные сайты (сайт altaimolodoi.ru), журнал «Алтай молодой» | | | Статья | | | | |  | |
| 2. | Информация о начале конкурса | | | Местные СМИ, профильные сайты (сайт altaimolodoi.ru), журнал «Алтай молодой» | | | Объявление, статья, видеоролик | | | | |  | |
|  | и т.д. | | |  | | |  | | | | |  | |
|  | | | | | | |  | | | | | | |
| **2.9. Публичный отчет по итогам реализации проекта** *(в формате пресс-конференции)* | | | | | | | | | | | | | |
| Дата проведения | | Место проведения | | | Категории участников | | | | Численность | | | | Наименование привлеченных СМИ |
|  | |  | | |  | | | |  | | | |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | |
| **3. Детализированный бюджет проекта** | | | | | | | | | | | | | |
| **3.1. Информация об организациях, участвующих в софинансировании проекта (если таковые есть) с указанием их доли** | | | | | | | | | | | | | |
| Собственные средства организации-заявителя *(в рублях)* | | | | | | | |  | | | | | |

Иные организации, участвующие в софинансировании проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название организации | | | | | | | | | Сумма софинансирования *(в рублях)* | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.2. Детализированный бюджет проекта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№**  п/п | **Наименова-ние статьи** | **Количество единиц** | | | **Стоимость единицы** | | | **Общая стоимость проекта** | | | **Софинансирование (если имеется)** | | **Запрашиваемая сумма** | | | **Примечания** | | |
| (с указанием названия единицы - напр., чел., мес., шт. и т.п.) | | | (руб.) | | | (руб.) | | | (руб.) | | (руб.) | | | **(*подробные*** *пояснения к статье)* | | |
| 1 | 2 | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | 7 | | | 8 | | |
| 1. | *Аренда места для проведения встреч с участницами (комната для собеседований и зал для репетиций.)* |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
| 2. | *Оплата фотосессии* |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
| 3. | *Печать промо- и раздаточных материалов* |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
| 4. | *Оплата труда режиссеру* |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
| 5. | *Призы и подарки участницам* |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
|  | и т.д. |  | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |
|  |  | **ИТОГО ПО ПРОЕКТУ** | | | | | |  | | | | | | | | | | |
|  |  | **в т.ч. из привлеченных средств** | | | | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | **в т.ч. из средств гранта** | | | | | | | | | | |  | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **3.3. Пояснительная записка к бюджету**  *(обоснование основных статей расходов, планируемые поставщики и пр.)* | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **3.4. Источники финансирования продолжения проекта**  *(если планируется после освоения средств гранта)* | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **4. Информация об организации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **4.1. Основные цели деятельности организации-заявителя согласно Уставу** (не более 3-х) | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **4.2. Опыт успешной реализации проектов, поддержанных грантами, организации-заявителя** *(если более 2-х проектов, то только за последние 3 года)*   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Год проведения | Наименование проекта | Участник/ победитель | Реализованная сумма,  руб. | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   **4.3. Опыт успешной реализации проектов, поддержанных грантами, организации-исполнителя** *(если более 2-х проектов, то только за последние 3 года)*   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Год проведения | Наименование проекта | Участник/ победитель | Реализованная сумма,  руб. | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   **4.4.Реквизиты организации-заявителя** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОГРН | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| ИНН | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| КПП | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Дата регистрации *(согласно свидетельству о регистрации)* | | | | | |  | | | |  | |  | | | | |  |  |
| *число* | | | |  | | *месяц* | | | | |  | *год* |
| **4.5. Банковские реквизиты организации заявителя** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Наименование учреждения банка | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Местонахождение банка | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | *(с почтовым индексом)* | | | | | | | | | | | | |
| ИНН/КПП банка | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Корреспондентский счет | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| БИК | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Расчетный счет | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **4.6. Главный бухгалтер организации-заявителя** *(указание организации, на которую возложено ведение бухгалтерского учета)* | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Фамилия, имя, отчество | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Рабочий телефон | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | *(с кодом населенного пункта)* | | | | | | | | | | | |
| Мобильный телефон | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Электронная почта | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Должность руководителя  организации-заявителя | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | | | | | | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О. руководителя  организации-заявителя | | | |
|  | | | | М.П. | | | | | | | | | | |  | | | |
| Главный бухгалтер  организации-заявителя | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | | | | | | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О. главного бухгалтера  организации-заявителя | | | |

Приложение

к заявке модельного

проекта «Я буду мамой»

РЕЗЮМЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

1. **Не менее чем за 3 месяца** до финального мероприятия (День матери в России отмечается в последнее воскресенье ноября). [↑](#footnote-ref-1)